

برنامه درسی ارشد بازرگانی - گرایش بازاریابی

ردیف	نوع درس	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱	تخصصی	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
۲		رفتار مصرف کننده	۲	
۳		مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۴		مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۵		روش تحقیق پیشرفته	۲	
۶		بازاریابی و مدیریت بازار پیش رفته	۲	

جمع واحدهای دروس تخصصی ۱۲

ردیف	نوع درس	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱	اختیاری - پیشنهادی	بازاریابی استراتژیک	۲	
۲		کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
۳		مدیریت روابط با مشتری	۲	
۴		مدیریت تبلیغات و برند	۲	
۵		تحقیقات بازاریابی	۲	
۶		تجارت الکترونیک	۲	
۷		طرح ریزی کسب و کار	۲	

جمع واحدهای دروس اختیاری ۱۴

ردیف	نوع درس	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱		پایان نامه	۶	

دروس جبرانی ۸ واحد

دروس تخصصی ۱۴ واحد از ۲۸ واحد

پایان نامه ۶ واحد

ردیف	نوع درس	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱	جبرانی - پیشنهادی	مدیریت رفتار سازمانی	۲	
۲		تحلیل آماری	۲	
۳		بازاریابی و مدیریت بازار	۲	
۴		زبان تخصصی	۲	

جمع واحدهای دروس جبرانی ۸